

Problem solving

Data

Dinsdag 24 oktober 16:00 - 20:00

Dinsdag 31 oktober 16:00 - 20:00

Attitudedoel

Deelnemers:

- Zien problemen als een uitdaging;
- Benaderen problemen van verschillende kanten;
- Zoeken de samenwerking op als dit nodig is;
- Zijn volhardend en creatief bij het oplossen van problemen.

Kennisdoel

Deelnemers weten na afloop:

- Hoe je effectief omgaat met problemen;
- Welke verschillende methoden er zijn om problemen op te lossen;
- Welke stappen er in de methodiek van oplossingsgericht werken zitten;
- Hoe het proces van creatief problemen oplossen eruit ziet.

Vaardigheidsdoel

Deelnemers kunnen na afloop:

- Verschillende creatieve technieken inzetten;
- De methode van oplossingsgericht werken effectief inzetten;
- Problemen van verschillende kanten benaderen en op verschillende manieren aan oplossingen werken (en niet alleen de bekende voorkeursmanier).

PROGRAMMA

Dag 1: 16.00 – 20.00

- Introductie tot problem solving en uitwisselen leerwensen.
- Introductie van de methodiek van oplossingsgericht werken. De uitgangspunten en stappen van oplossingsgericht werken, zorgen voor betere resultaten en een positieve energie. De uitgangspunten:
 - Doe meer van wat goed werkt en stop met datgene dat niet werkt.
 - Als iets niet goed gaat kijk dan naar waar de uitzonderingen zijn.
 - Mensen zijn competent.
 - Leg je focus op de toekomst.
 - Doe het stap voor stap:
 - Contact maken;
 - Verduidelijken van de behoefte;
 - Doel stellen;
 - Hulpmiddelen en ondersteunende factoren in kaart;
 - Eerste stap vooruit;
 - Voortgang monitoren.
- Korte energie gevende oefeningen met de verschillende stappen uit het proces van oplossingsgericht werken.
- In subgroepen werken aan de eigen casuïstiek met de nieuw geleerde methodiek onder begeleiding van de trainer.
- Praktijkopdracht: hoe en wanneer ga je in je werkpraktijk oefenen met je leerdoelen en hoe communiceer je hierover met je accountmanager?

Dag 2: 16.00 – 20.00

- Terugblik praktijkperiode en bijstellen/ aanvullen leerdoelen
- Inzicht in je eigen talenten binnen het creatief proces en zien van de kracht van samenwerking bij problem solving.
- Theoretische uitleg van de methode van creatief denken en doen. We staan stil bij de 4 fasen van het creatieve denkproces:
 - Juiste formulering van de prikkelende startvraag;
 - Gebruik van verschillende technieken om te divergeren;
 - Gebruik van verschillende technieken om te convergeren;
 - Van de beste ideeën een innovatief concept maken.
- Ervaren van de verschillende stappen uit het proces met inspirerende oefeningen.
- In subgroepen aan de slag met eigen casuïstiek onder begeleiding van de trainer.
- Vervolg praktijkopdracht: hoe en wanneer ga je in je werkpraktijk (verder) oefenen met je leerdoelen en hoe communiceer je hierover met je accountmanager?